

内容提要

一、 澳门建设世界旅游休闲中心的深远意义

世界旅游休闲中心这一定位凝聚了中央政府以及澳门社会各界对澳门未来发展路径的共识，对澳门社会经济的长期可持续发展具有深远意义：

——充分挖掘和提升澳门旅游休闲资源，推动旅游市场国际化，增加财政收入和就业渠道，防范潜在风险，实现澳门社会经济的平稳发展。

——发挥旅游休闲业文化内涵高、资源消耗少、就业吸纳能力强、产业带动广泛等特点，以较少的资源投入实现持续发展；通过强化地区的合作，促进资源要素在区域内合理流动，缓解澳门资源瓶颈约束。

——推动经济结构优化，在一定程度上消除以博彩业为主导的快速经济增长所带来的一系列社会、经济、环境问题，降低发展的负面影响，扩大中小企业生存空间，促进社会各界均等参与发展，公平分享经济成果，实现包容性增长。

——充分挖掘澳门都市休闲的文化资源和传统文化，建造高密度、精细化、综合性强的城市休闲体系，促进澳门特色文化的保护、传承和光大，带动旧区重整和活化发展，实现内生性增长。

——抓住外部发展机遇，强化葡语系经贸平台地位，加快澳门与大珠三角、泛珠三角区域的合作步伐。发挥澳门优势，奠定澳门在珠三角世界著名旅游休闲目的地建设中的龙头地位，提升国际竞争力。

二、 世界旅游休闲中心的类型与澳门的发展方向

（一）世界旅游休闲中心的内涵

世界旅游休闲中心（World City of Tourism & Leisure）指的是依托于都市的国际旅游休闲目的地的高端形态，是文化包容与宜居、宜游的全球典范。其旅游休闲产业发达，综合服务体系完善，创新能力卓越，品牌影响力强大，客源国际化特征明显。旅游休闲与本地社会经济协调互动，是全球旅游休闲产业和区域经济发展的重要引擎。

世界旅游休闲中心具有如下典型特征：

——品牌具有世界影响力。

——客源结构国际化。

——旅游休闲产业发达。

——具有充分的旅游休闲惠及民生的机制。

——区域带动和辐射性强。

（二）世界旅游休闲中心的类型

世界旅游休闲可以分为大都市综合型、都市休闲型和特色推动型三类：

大都市综合型世界旅游休闲中心作为最高层次的世界旅游休闲中心，其在形态上以世界城市、国际大都市为主，集聚交通、人力、文化、金融等多种资源，汇聚人流、物流、信息流、资金流，旅游休闲业全面依托完备的经济文化中心功能发展，凭借对世界、区域经济文化的全面影响力吸引旅游者，旅游休

闲产业综合性极高、影响力大、国际化水平高。其典型代表有纽约、巴黎、伦敦、东京等。

都市休闲型世界旅游休闲中心作为较高层次的世界旅游休闲中心，是以城市整体为旅游空间，以城市形态为基本依托，以文化、社区、商业、会展、节事等综合要素构成的城市风情为核心吸引，以城市功能为发展支撑，以都市产业为延伸，以旅游者、居民、企业等利益相关者的互利发展为目的的旅游休闲中心，其旅游休闲业在区域经济中发挥重要的辐射带动作用，典型代表有维也纳、威尼斯、里昂、京都等。

特色推动型世界旅游休闲中心主要指凭借某种特色人文类资源、特色产业，构筑核心吸引力，发展旅游休闲业的目的地形态。其城市具有突出特色，产业围绕特色发展，对专门市场具有高度的吸引力，对区域的专业领域产生影响。典型代表有拉斯维加斯、戛纳等。

（三）澳门的发展方向

澳门作为微型经济体，不具有大都市综合型世界旅游休闲中心所拥有的对世界经济文化体系的高度影响力；但与拉斯维加斯等特色推动型世界旅游休闲中心不同，澳门具有亲切的城市风情、利于开展高密度精细化的都市旅游的良好城市形态、较为完善的城市功能、较丰富的都市产业，具有建设都市休闲型世界旅游休闲中心的条件，这也是澳门未来的重要发展方向。

三、 澳门模式及其愿景和实施条件

澳门模式要以发展精致都市旅游休闲为核心，立足澳门文化特色，构筑多元产业结构，强化区域合作，最大限度突破澳门人多地狭、自然资源匮乏等瓶颈，将澳门城市特质发挥到极致，实现包容、均衡、可持续的长期增长。

（一）澳门模式的特征

- 以城市风情为吸引、以多元文化为特色，大力发展精致都市旅游休闲。
- 以娱乐休闲为带动，以产业网络式多元扩张为基础，积极构筑大旅游休闲产业体系。
- 以闲逸舒适的城市氛围、精细便利的服务，全力打造亲切动容的品牌。
- 以集约开发为基础、区域合作为支撑，整合内外资源，突破澳门资源约束。

（二）澳门模式的可行性

从澳门的现实条件看，澳门具有都市休闲传统的文化条件、适宜休闲的城市空间特征、实力雄厚的财政基础、迅速发展的旅游休闲产业、拥有高知名度的博彩产业、能够辐射庞大客源市场，在世界经济重点东移、技术革命不断涌现、需求变化不断深化的时代机遇下，实践“澳门模式”具有可行性。

但应该看到，澳门也存在一些制约因素和不利条件，例如“一业独大”的负面影响；空间狭小、资源不足、在区域方面缺乏统筹协调机制；文化对城市和旅游休闲产业的提升作用没有充分发挥。

（三）发展愿景

澳门模式要实现五大愿景：多维吸引的娱乐城市、主客共享的宜居城市、充满活力的健康城市、面向未来的智慧城市、中西合璧的文化城市。

（四）空间战略

与澳门模式特征相配合，将澳门城市空间按旅游休闲业的发展要求按“四区三轴十六片”思路布局。

四区：本澳历史文化区、本澳现代文化区、氹仔时尚娱乐区和路环休闲民生区四大功能区；

三轴：传统都市休闲轴线、新兴娱乐休闲轴线和未来休闲发展轴线三条主轴线；

十六片：妈阁片、大三巴片、白鸽巢片、东望洋片、中山片、望厦片、关闸片、两湖片、新文化片、本澳博彩娱乐片、氹仔葡国文化片、路氹博彩娱乐片、路环新妈祖文化片、路环郊野生态片、路环滨海休闲片和新填海片等十六个主题片。

（五）澳门模式的建设步骤

基础构建期（2012—2014），用三年时间筑实澳门建设世界旅游休闲中心的基础，谋划转型升级的基本条件；

转型发展期（2015—2020），大力发展城市整体旅游休闲吸引力，稳步提升澳门作为旅游休闲目的地城市的国际竞争力与品牌影响力，实现由数量到效益的转型发展；

稳定发展期（2021—2030），以世界旅游休闲中心要求全面提升澳门，巩固澳门旅游休闲业的亚洲顶尖地位，形成包容、可持续发展的长期发展机制，基本建成世界旅游休闲中心。

四、澳门模式的实施路径

（一）以经济适度多元化为世界旅游休闲中心建设的基础

经济适度多元化的意义：从纵向和横向两方面推进澳门产业发展适度多元化，达致各行各业共生共荣，各类经济主体共同发展的格局，为中小企业及非博彩产业发展赢得更大空间，使产业发展与城市有机更新的高度契合，有利于提升城市整体吸引力，增添城市经济的活力，充实和丰富“亲切动容”品牌的内容，有利于城市特色的发挥和提升。通过经济活动和产业发展延续文化的生命力，营造澳门特有的文化氛围，保存澳门文化的特质。以经济适度多元化消除澳门因其单一的博彩业而与区域其他城市缺乏良好的互补性的缺陷，使澳门与珠三角城市形成有效的分工，深度参与区域合作。

经济适度多元化的实现路径：形成多元产业协调发展，大中小企业协同发展，外资与本土企业相互促进，各种业态相互补充的合理经济结构。

——**产业结构多元化**。优先发展以文化旅游、度假旅游、观光旅游、娱乐休闲等为主的主导产业，提升澳门世界旅游休闲中心的吸引力。重点发展商贸业、会展业、文化创意产业等支撑产业，为世界旅游中心建设提供产业支

撑。培育发展中医药健康产业、特色餐饮等特色产业，为澳门世界旅游休闲中心建设增添新的动力和新的内容。巩固发展教育培训、金融业、现代物流业等基础产业。

——**企业结构合理化**。大力培育非博彩行业大型企业，力争在其他行业形成一到两个龙头企业。以公私协力多维支持，形成中小企业创业与繁荣的良好环境。在老城区有机更新与新城区的规划、建设过程中，为中小企业发展保留一定的空间。

——**利用外资与自主发展均衡化**。推进外资与本地企业的协同发展，构建本土与外资企业互促共荣的发展格局。大力扶植本土企业。引导外资发展方向，推进外商投资领域的多元化。鼓励外资在非博彩的旅游休闲领域投资，提升澳门非博彩产业的国际化水平。

——**业态多样化**。建立豪华酒店、经济型酒店、青年旅社、家庭旅馆等层次结构丰富的旅游接待体系。发展不同特色、不同风味、不同档次的餐饮企业。积极鼓励商业业态多元化。

（二）以澳门文化为特色建设世界旅游休闲中心

澳门文化能够为世界旅游休闲中心建设发挥积极作用：

澳门文化的异质与多元，构建了旅游休闲的核心吸引力。通过深度开发旅游资源及其文化内涵，形成系列旅游文化产品，构筑丰富的旅游业态，将改变博彩业的形象遮蔽及负面社会效应，塑造更为丰富立体、优质健康的澳门旅游形象。以文化资源的开发推动文化产业纵深发展，为实现澳门可持续发展提供支撑。以文化形成城市特色，增强城市影响力。

强化世界旅游休闲中心文化要素的具体路径：

加强文化要素的挖掘与开发。将文化要素贯穿到旅游休闲及相关产业的各个方面，增强澳门的核心竞争力。

制定有利于文化产业发展的政策。积极规划并制定文化产业的政策框架。官方与民间协作，保护与开发并重，积极探求文化产业与关联产业的协同发展模式。

以澳门文化塑造澳门旅游新形象。加强文化体验营销，扩大文化旅游的美誉度和吸引力，形成品牌优势，提升文化旅游知名度，塑造澳门旅游新形象。

加快文化产品开发与创新。加快文化产品开发与旅游业发展的相互融合，形成更加丰富多元的旅游吸引物。

加强文化旅游市场开发和服务。突出本地特色与主流文化，积极打造精品文化旅游线路。积极开展形式多样的文化交流，加强与游客交流机制建设，提高开发文化旅游产品的针对性。

加快文化专业人才培养。积极培养本地专业人才，打造文化相关产业的研究、培训与保育基地。积极拓宽人才引进渠道，探求合作人才培养模式，形

成人力资源共享的合作模式。

建设高水准的文化设施。合理布局与世界旅游休闲中心相匹配的公共文化设施，加强澳门文化的“硬件”建设。不断提升居民文化素养与艺术修养，提升文化“软件”。

增强澳门文化的认同感和宣传力度。增强市民对澳门文化的认同感和自豪感，使每一个市民成为澳门旅游形象大使。

（三）以粤港澳合作支撑澳门世界旅游休闲中心建设

弥补要素缺口。以澳门本土为中心，积极推进粤港澳三地合作，通过整合区域资源来弥补在土地资源、城市容量、人力资源、生态休闲资源等方面的不足，拓展澳门旅游休闲业发展的空间，在更大的区域范围内实现澳门对旅游休闲产业资源的配置。

发挥协同效应。通过三地分工合作，发挥协同效应，构建强大的区域发展能力，打造亚太地区最具活力的城市群，形成全球最具核心竞争力的大都市圈之一。三地旅游休闲产业通过深度合作，融合共赢，实现打造世界著名的旅游目的地之目标。

重点推进“一程多站”，实现三地旅游协同发展。积极加强区域旅游推广合作，塑造区域共同品牌。渐次推进，形成珠-横-澳、珠西和大珠三角三个层次的合作开发，

合作构建基础设施一体化工程、旅游产品合作开发工程、流动便利化工程、人力资源提升工程等四大工程。

五、 澳门加快建设世界旅游休闲中心的措施建议

（一）整合内部资源，协同推进“大旅游”发展

设立澳门旅游休闲中心建设推进和管理委员会，统领世界旅游休闲中心建设。统筹城市交通道路和旅游交通标识，建设构建立体化、便捷的城市交通网络。统筹人才的本地培养和外部引进机制。

（二）凝练澳门文化特色，提升澳门旅游休闲品牌

加强文化资源保护，制定鼓励文化产业发展的政策措施。协力推广澳门文化旅游品牌，构建文化交流平台，提升“澳门文化”影响力。

（三）提升澳门旅游休闲业智慧水平，强化中心功能

持续优化无线网络系统；建设智慧交通系统，提升交通效能；推动旅游设施和服务的互动性、趣味性和人性化发展，深化旅游体验。

（四）注重环境保护、建设低碳型世界旅游休闲中心

切实落实《澳门环境保护规划（2010-2020）》，提升资源循环使用效率。对重点文化遗产和自然资源实施监控保护。

（五）完善旅游法规体系，实现长期规范发展

通过制定澳门旅游休闲产业基本法，修订和制定一批有利于旅游休闲产业

展的法律法规，规范旅游休闲业发展的基本宗旨和原则。

(六) 拓展国际旅游合作，提升国际影响力

鼓励旅游业、会展业、文化创意产业、休闲娱乐业等与国外同行建立合作关系，合理利用外资，进行人员培训和定期交流。建立并深化同世界著名旅游休闲目的地的合作关系，实现信息分享、品牌共建、客源互送和人才培养，提升澳门国际影响力和旅游休闲业的国际竞争力。