

中国旅游消费价格指数 (TPI) 监测报告

(2013 年 NO.1)

一、中国旅游消费价格指数 (TPI)

(一) 全国 TPI

1、波动性：从剧烈到平缓

以 2013 年 1 月份为基期，上半年 TPI 波动从剧烈到平缓：1 月到 3 月 TPI 月间变动幅度超过 10%，可谓大起大落；4 月到 6 月月间波动幅度在 10% 以下，显示出逐步回落的趋势。两阶段特征如下：(1) 大起大落期 (1 月—3 月)：第一季度 TPI 涨幅大起大落，其中 2 月份的春节假期，是重要分水岭。具体而言，2 月 TPI 比 1 月大涨 35%，3 月比 2 月下跌 12%。(2) 逐步回落期 (4 月—6 月)：第二季度 TPI 总体相对平稳，其中 4 月份一月两节 (清明节、劳动节)，价格维持在较高水平，之后价格变动渐趋平缓。具体而言，4 月比 3 月小涨 3%，5 月比 4 月降低 7%，6 月受端午节影响，价格比 5 月增加 6%。

纵观 2013 年上半年，TPI 最高点在 2 月份，为 1.35，最低点为 1 月份，为 1.0。上半年价格较高的月份为 2 月 (1.35)、3 月 (1.19)、4 月 (1.23)、6 月 (1.21)，而 1 月 (1.0)、5 月 (1.14) 价格相对较低。

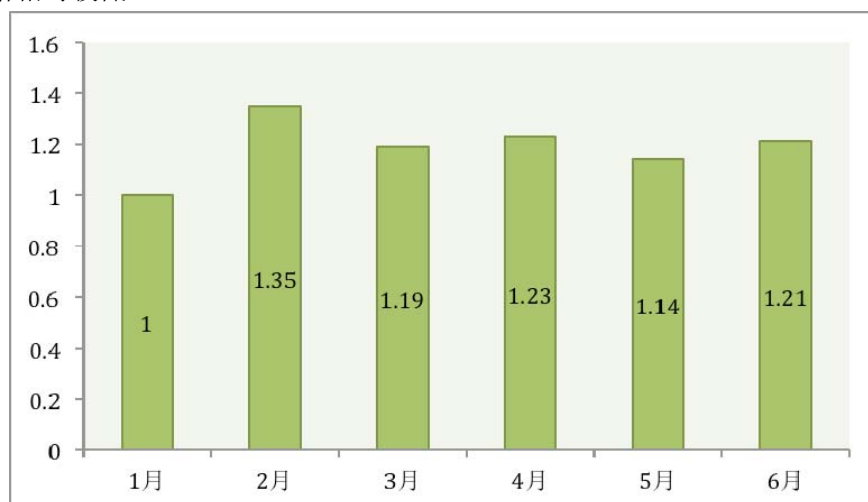


图 1 2013 年 1 月至 6 月全国 TPI

2、关联性：与 CPI 同步波动

从波动方向来看，2013 年上半年全国 TPI 走势与 CPI 保持同步波动。国家统计局数据显示，2 月份是上半年居民消费价格最高的月份，之后居民消费价格逐步回落，这与旅游价格的波动具有同步性。从波动幅度来看，TPI 波动幅度高于 CPI 波动幅度。

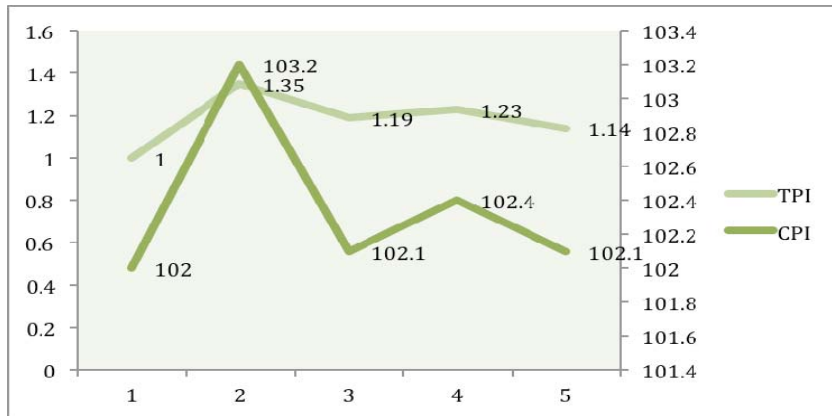


图2 1月至5月 CPI 变动情况

(二) 各城市 TPI

1、综合型城市 TPI 波动较为平稳，以北京、上海、天津等尤为明显

上半年，50个城市中价格走势最为平缓的十大城市为：北京市、上海市、苏州市、承德市、杭州市、绍兴市、深圳市、镇江市、天津市、济南市，大部分为综合型城市，显示出其较强的平抑淡旺季能力。

2、旅游型城市波动较为明显，海口市、西安市、岳阳市价格波动最大

对旅游业依赖性较大的城市往往更易受淡旺季影响，旅游价格波动较为剧烈。上半年波动最大的十大城市为：海口市、西安市、岳阳市、哈尔滨市、韶山市、三亚市、重庆市、都江堰市、桂林市、曲阜市。

其中第一季度各城市旅游价格波动较大，其中波动最大的十大城市为：海口市、西安市、岳阳市、桂林市、都江堰市、重庆市、韶山市、三亚市、曲阜市、哈尔滨市。第二季度各城市价格波动普遍较不明显。波动最大的十大城市为：广州市、井冈山市、峨眉山市、珠海市、镇江市、曲阜市、南京市、长春市、韶山市、大连市。

表1 各城市上半年 TPI

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
海口市	1.00	2.29	1.36	1.29	1.27	1.22
西安市	1.00	2.09	1.21	1.18	1.23	1.19
岳阳市	1.00	1.66	0.86	1.04	1.00	0.91
哈尔滨市	1.00	1.42	0.81	0.77	0.77	0.87
韶山市	1.00	1.79	1.15	1.15	1.06	0.94
三亚市	1.00	1.77	1.25	1.10	1.01	1.02
重庆市	1.00	1.90	1.26	1.33	1.15	1.29
都江堰市	1.00	1.94	1.29	1.40	1.20	1.39
桂林市	1.00	2.00	1.41	1.45	1.55	1.40
曲阜市	1.00	1.69	1.12	1.28	1.10	1.03
昆明市	1.00	1.62	1.18	1.02	0.97	1.14
沈阳市	1.00	1.68	1.16	1.15	1.18	1.21
成都市	1.00	1.69	1.33	1.26	1.13	1.26
长春市	1.00	1.49	1.08	1.06	0.91	1.12
广州市	1.00	1.04	1.03	1.47	0.98	0.97
长沙市	1.00	1.65	1.14	1.33	1.30	1.21
扬州市	1.00	1.28	1.38	1.58	1.34	1.58

峨眉山	1.00	1.45	1.29	1.51	1.11	1.44
井冈山	1.00	1.31	1.14	1.04	1.43	1.40
南宁市	1.00	1.55	1.17	1.23	1.12	1.22
烟台市	1.00	1.57	1.37	1.22	1.18	1.36
合肥市	1.00	1.55	1.25	1.27	1.16	1.25
大连市	1.00	1.41	1.13	0.99	1.12	1.21
黄山市	1.00	1.46	1.20	1.36	1.44	1.28
北海市	1.00	1.35	0.99	1.05	1.04	0.99
宁波市	1.00	1.40	1.46	1.38	1.27	1.33
肇庆市	1.00	0.95	0.89	0.76	0.78	0.76
咸阳市	1.00	1.25	1.22	0.97	0.99	1.00
威海市	1.00	1.31	1.00	0.97	1.01	1.10
南京市	1.00	1.21	1.14	1.36	1.11	1.34
厦门市	1.00	1.37	1.13	1.15	1.08	1.06
郑州市	1.00	1.39	1.14	1.21	1.16	1.11
泰安市	1.00	1.11	0.83	1.09	1.08	1.13
珠海市	1.00	1.23	1.18	1.31	1.02	1.24
青岛市	1.00	1.32	1.16	1.08	1.14	1.20
敦煌市	1.00	1.15	0.95	0.86	1.03	1.01
武夷山	1.00	1.24	1.20	1.31	1.12	1.14
大理市	1.00	1.16	1.07	1.30	1.21	1.18
无锡市	1.00	1.09	1.24	1.20	1.02	1.20
秦皇岛	1.00	0.88	0.79	0.95	0.99	1.01
济南市	1.00	1.23	0.97	1.13	1.08	1.09
天津市	1.00	1.19	1.11	1.06	0.96	1.01
镇江市	1.00	1.10	1.05	1.18	0.98	0.97
深圳市	1.00	1.01	0.95	1.17	1.08	0.98
绍兴市	1.00	1.16	1.18	1.24	1.09	1.09
杭州市	1.00	1.06	1.14	1.23	1.08	1.10
承德市	1.00	1.00	0.93	0.95	0.87	0.85
苏州市	1.00	1.10	1.12	1.17	1.13	1.16
上海	1.00	0.93	1.03	1.09	0.97	1.03
北京	1.00	0.91	1.00	0.96	0.98	1.00

（三）TPI 构成要素

TPI 价格由住宿价格、旅游交通价格、门票价格构成，其中住宿价格、旅游交通价格各月均有明显波动，而**旅游交通价格波动是 TPI 变化的主因**。

从住宿价格来看，整体较为平缓，上半年波动在 5% 以内，价格高点在 4 月和 6 月。2 月住宿价格相对最低（但波动幅度很小），却是上半年 TPI 的最高点。可见住宿价格的变化，不是引起 TPI 整体波动的主要原因。

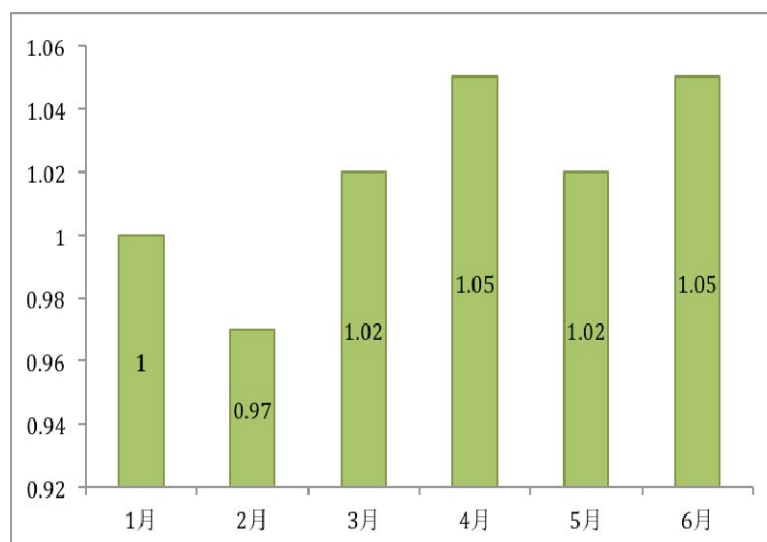


图3 2013年1月至6月全国住宿价格指数

从旅游交通价格来看，2月旅游交通价格比1月上涨90%，3月比2月下降22%，4月环比上涨5%，5月下降9%，6月上涨10%，旅游交通价格是构成TPI波动的主因。

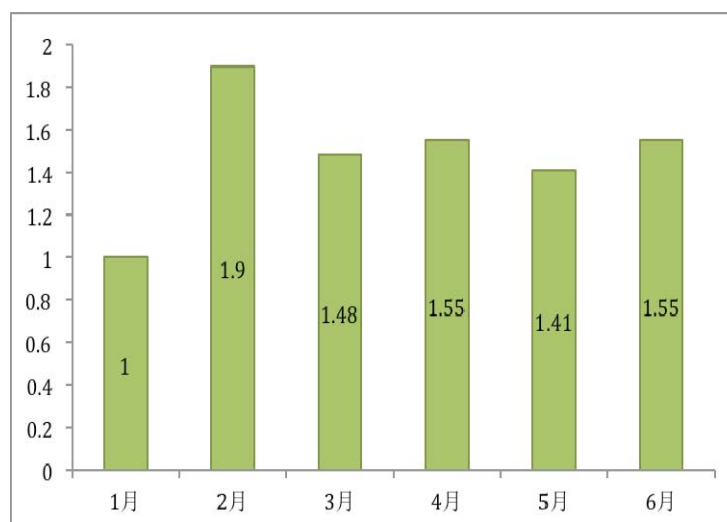


图4 2013年1月至6月全国旅游交通价格指数

二、城市标准旅游花费

1. 城市标准旅游花费，咸阳最便宜，大连最贵

以游客在某城市进行一次过夜游的标准花费，包括住宿一夜、参观两家代表性的A级景区、进行一组市内交通（不包括外部交通）的总花费为城市标准旅游花费。2013年6月，城市标准旅游花费最低的十座城市依次为（由低到高）：咸阳市（196元）、敦煌市（293元）、哈尔滨市（300元）、合肥市（305元）、岳阳市（307元）、绍兴市（312元）、济南市（327元）、沈阳市（341元）、秦皇岛市（348元）、北海市（353元）；城市标准旅游花费最高的十座城市依次为（由高到低）：大连市（697元）、无锡市（664元）、上海市（658元）、深圳市（625元）、黄山市（605元）、武夷山市（581元）、泰安市（580元）、桂林市（573元）、厦门市（571元）、昆明市（560元）。

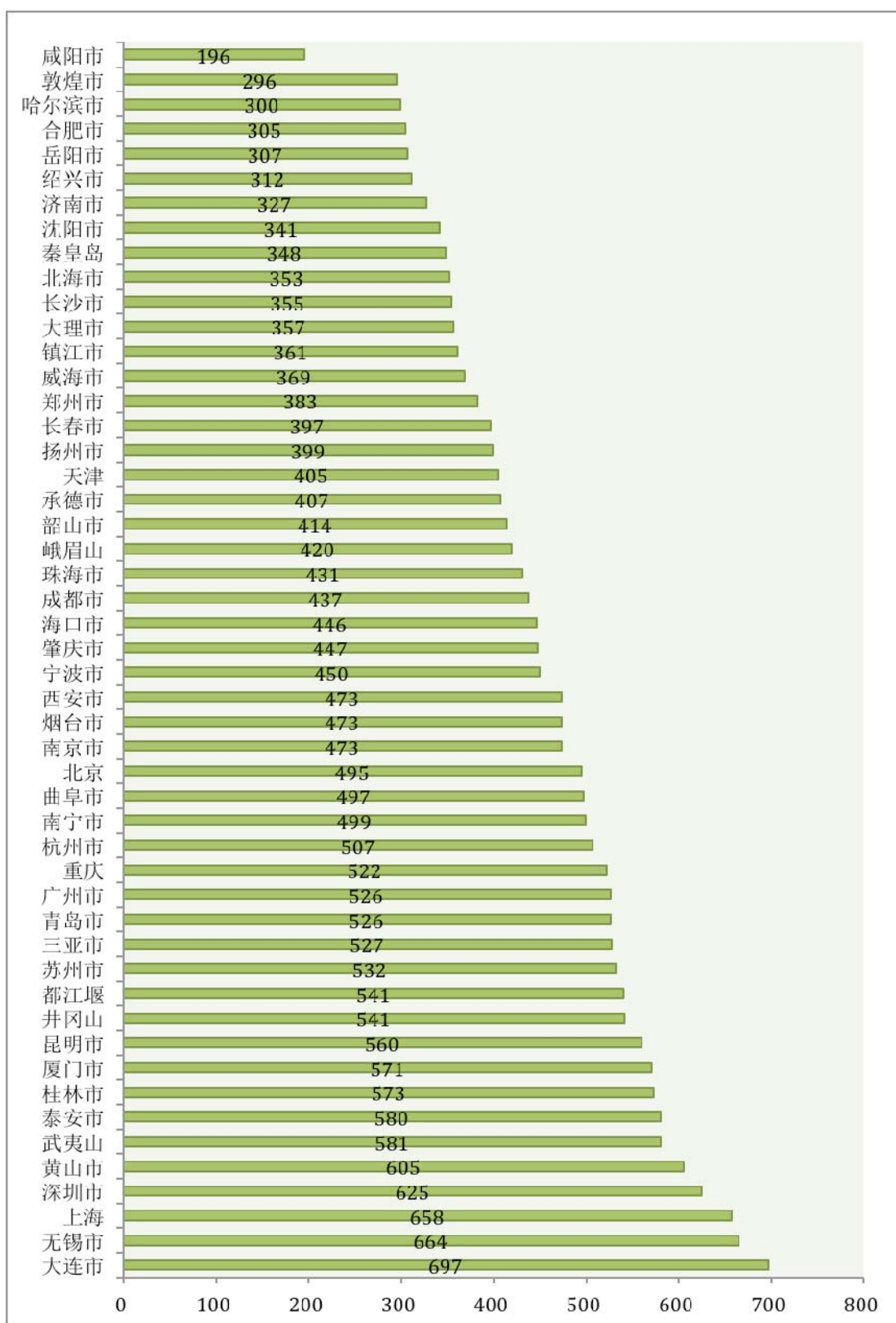


图 5 2013 年 6 月各城市标准旅游花费

2、就门票占城市标准旅游花费比例而言，韶山市、都江堰、曲阜市最高，北京最低

从各城市的标准旅游花费构成来看，韶山市、都江堰、曲阜市的门票所占比重最高，超过了 60%，北京所占比重最小，为 15%。



图 6 各城市标准旅游花费中门票所占比重

三、下半年将迎来全年第二个旅游消费价格高区

依据以往规律，7月份旅游价格相对6月份将有较大幅度的增长，7月到10月，是全年旅游价格的第二个高区，10月份之后，旅游价格将逐步回落，进入年内旅游价格低区。当然，TPI具体走势还会受到宏观经济形势、社会热点事件、各地旅游营销策略等多重因素影响。

学术顾问：张广瑞、刘德谦、李明德

课题组成员：金准、马聪玲、宋瑞、吴金梅、赵鑫、曾莉

附件 中国旅游消费价格指数 (TPI) 总体说明

中国旅游消费价格指数 (TPI) 是中国社会科学院旅游研究中心研发出的用于监测我国国内旅游消费价格动态变化的指标体系。自 2011 年 5 月第一次发布以来, 课题组经过不断研究、测试, 对样本框架、采样方法、采集频率、计算方法等进行了不断完善, 自 2013 年 1 月起按照新的框架和方法搜集数据、进行测算。

一、中国旅游消费价格指数 (TPI) 的基本设定

中国旅游消费价格指数是反映居民购买并用于旅游消费的商品和服务项目价格水平变动趋势和变动幅度的相对数。该指标涵盖居民旅游消费所需要的基本服务的价格, 具体包括旅游门票、旅游住宿、旅游交通三大项。

除全国和城市层面的 TPI 之外, 还专门设计一些特定指数用以反映旅游价格某些方面的变化。目前而言, 暂先设定城市标准旅游花费指数用以反映游客当季在某城市进行一次过夜游的标准花费, 未来视情况增加其他指数。

二、编制中国旅游消费价格指数的主要意图

随着我国经济发展和居民生活水平的提高, 旅游消费越来越成为社会经济活动和百姓日常生活的重要促成部分, 旅游价格的涨落, 直接关系到国计民生。然而, 旅游消费是跨行业, 跨地区的一揽子消费的总和, 涉及服务项目多、波动频繁、变化复杂, 对其变化进行跟踪需要有科学严谨的研究作基础。中国社会科学院旅游研究中心作为国内旅游研究的权威机构, 力图通过研制专门的旅游消费价格指数, 为政府制定决策、企业管理经营以及居民安排出行提供科学参考。

三、中国旅游消费价格指数的编制方法

1. 基本思路

收集我国 50 个代表性旅游城市各月的门票价格、住宿价格、交通价格, 参考居民消费价格指数, 构建中国旅游消费价格指数及相关指标, 为公民提供出行参考。

2. 样本城市

选取 50 个样本城市, 囊括直辖市、副省级市、地级市、县级市四类, 其中:

直辖市 (共 4 个): 上海市、北京市、天津市、重庆市;

副省级市 (共 14 个): 深圳市、杭州市、大连市、南京市、厦门市、广州市、成都市、沈阳市、青岛市、宁波市、西安市、哈尔滨市、济南市、长春市;

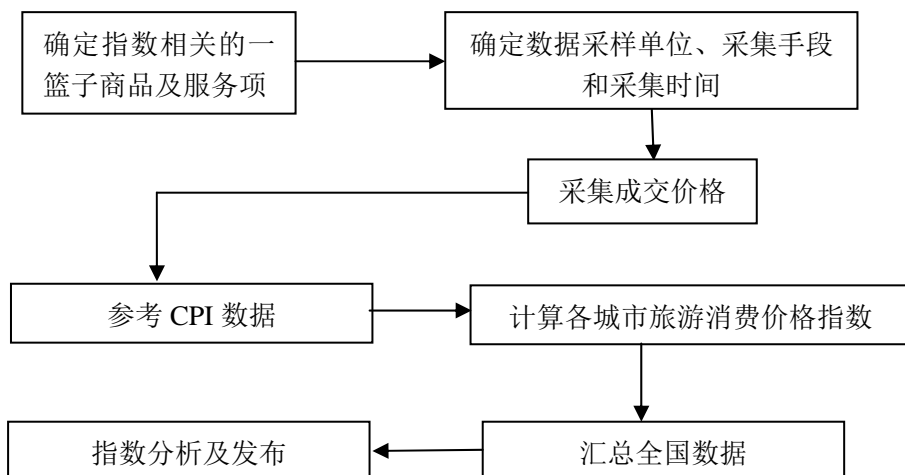
地级市 (共 24 个): 无锡市、扬州市、珠海市、肇庆市、苏州市、黄山市、桂林市、昆明市、威海市、烟台市、秦皇岛市、海口市、长沙市、岳阳市、南宁市、绍兴市、合肥市、三亚市、承德市、镇江市、泰安市、北海市、郑州市、咸阳市;

县级市 (共 8 个): 峨眉山市、都江堰市、敦煌市、曲阜市、武夷山市、韶山市、井冈山市、大理市。

3. 价格调查

建立覆盖 50 座城市共计 658 个 5A 及 4A 级景区, 600 家宾馆的数据采集点, 同时监控各城市间航班价格、火车价格、内部交通价格, 每月收集两次价格数据, 形成全年 24 次数据采集。

4. 编制流程



5. 权数确定

以游客旅游消费支出中旅游门票、旅游住宿、旅游交通的比重作为各分类权重，计算各城市旅游消费价格指数；以各城市入境旅游收入的相互比重，作为权重汇总中国旅游消费价格指数。

6. 数据模型

以 2011 年 5 月本指数第一个采集月（同时也中国旅游日开始的第一个月份）作为基期，参考我国 CPI 编制模型，采用价格指数常用的拉氏公式计算中国旅游消费价格指数，反映各月旅游消费价格相对于基期的波动水平。

其中，总指数采用链式拉氏公式，逐级加权平均计算：

$$L_t = L_{t-1} \times \frac{\sum P_t Q_0}{\sum P_{t-1} Q_0}$$

其中，t:报告期

L: 定基指数

$P_t Q_0$: 固定篮子商品和服务的金额

7. 城市标准旅游花费指数

城市标准旅游花费指数是指游客在某城市进行一次过夜游（不包括大交通）的标准花费，包括一夜住宿、一组市内交通、两家代表性景区门票的总花费。